



PSICOLOGÍA SOCIAL

Especialista en contenido:	PSI. DOMINGO CALABRÓ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JULIO, 1992	
Elaborado por:	PSI. DOMINGO CALABRO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Se estudian, analizan y comparan los principios, las teorías y los enfoques con los cuales la psicología social intenta explicar la variedad de formas mediante los cuales el hombre afecta a la sociedad y a su vez es afectado por ella. El estudio de la crucial relación hombre-sociedad es no solo de marcado interés para los profesionales de las ciencias políticas y administrativas sino que además es una información de valor estratégico para la toma de decisiones con criterio científico.

Unidades I. La naturaleza de la Psicología social.

Unidad II. El proceso de socialización.

Unidad III. Percepción Social.

Unidad IV. Actitudes, valor.

Unidad V. Liderazgo.

Unidad VI. El poder en los grupos sociales.

Unidad VII. Conformidad, memorias e influencia social.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Confrontación de ideas y enfoques.

Tareas en equipos., Dirigidas a examinar teorías, comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos.

Trabajos de documentación para análisis de contenido.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se sugiere una constante revisión y análisis de fuentes bibliográficas recomendadas a fin de, mediante el trabajo individual y grupal, poder establecer relaciones entre los conceptos y su vinculación a la dinámica social dentro de contexto de la carrera que se estudia.

Se recomienda asistir a conferencias, seminarios u otros eventos en donde se examine la temática social

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Estudiados y discutidos los principios, teorías y enfoques que conforman el objeto de estudio de psicología social. Identificar los factores que dinamizan la relación hombre-sociedad, señalando sus características e infiriendo el valor que tiene su conocimiento y comprensión para los procesos de análisis de los diversos modos de organización humana.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA NATURALEZA DE PSICOLOGÍA SOCIAL	PRECISADOS LOS CONCEPTOS Y PREMISAS MAS RELEVANTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL: INFERIR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO Y COMPRENSIÓN DE ESTA DISCIPLINA, DESARROLLANDO RAZONAMIENTOS QUE EXPLIQUEN EL VALOR DE ESTA DISCIPLINA CON LA CARRERA OBJETO DE ESTUDIO.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Discusión estructurada. • Debates. • Paneles. • Revisión bibliográfica y Controles de Lectura. • Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Señalar el que, como y para que se estudia psicología social. 2. Precisar las interrelaciones existentes entre psicología social y los estudios políticos y administrativos. 3. Caracterizar las tendencias contemporáneas en el campo de la psicología social. 4. Identificar el papel que la psicología social ha tenido en el análisis y la solución de problemas del desarrollo en América latina y en Venezuela.	
CONTENIDOS	
• Psicología Social: Conceptos, objetivos, métodos de estudio y campos de aplicación, naturaleza interdisciplinaria de la psicología social. • Relación con las Ciencias Administrativas y políticas. • Tendencias contemporáneas de la psicología social: el papel de los pequeños grupos, del lenguaje, las comunicaciones, las influencias sociales de la organización. • Rol de la psicología social en el contexto venezolano y latinoamericano.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PERCEPCIÓN SOCIAL	DISCUTIDOS LOS ELEMENTOS DEL FENÓMENO PERCEPCIÓN, DISTINGUIR LAS VARIABLES INTERVINIENTES EN DICHO FENÓMENO, PRECISANDO LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SELECTIVA Y LA FUNCIONALIDAD.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposiciones orales. - Revisión bibliográfica. - Controles de lectura. - Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. - Discusión estructurada. - Debates. - Paneles. - Foros	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir Percepción. - Caracterizar mediante el uso de ejemplos la influencia que los factores culturales tienen sobre los procesos perceptuales. - Identificar y analizar hallazgos significativos generados por la investigación en el área de la percepción. - Señalar los factores que caracterizan tanto la percepción de la persona como la percepción del medio social. - Reconocer la influencia del grupo sobre la percepción.	
CONTENIDOS	
- Percepción. Conceptos. Características, modo de influencia de estos en la sociedad. - Investigaciones sobre la percepción su vinculación social. - Percepción personal, percepción social. - Influencia del grupo sobre la percepción.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL, Y DESCUBRIENDO RELACIONES ENTRE EL PROCESO SOCIALIZADOR Y LA CONDUCTA SOCIOPOLÍTICA.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica y controles de lectura. • Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. • Debates. • Foros. • Paneles. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar el fenómeno de socialización como proceso. 2. Identificar los elementos de interacción que originan el proceso de socialización (el proceso de convertirse en ser humano). 3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria. 4. Verificar mediante el análisis crítico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro y motivación al logro clase social) afectan y condicionan la conducta humana. 5. Precisar las variables intervinientes en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y latino América.	
CONTENIDOS	
• Socialización: concepto, elementos, ejemplos de socialización. • Socialización primaria. • Los motivos sociales. • El proceso de socialización política: sus variables. • Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y latino americana	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ACTITUDES, VALORES, PERJUICIOS Y ESTEREOTIPOS.	BASADOS EN EL EXAMEN CRITICO DE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS, GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Controles de lectura. • Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. • Debates. • Discusión estructurada. Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar actitudes, valor, prejuicio y estereotipos. 2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. 3. Establecer relaciones entre actitud y conducta. 4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes. 5. Determinar, por medio del estudio de casos concretos, la importancia que juega la formación y cambio de actitudes en el contexto organizacional y social. 6. Explicar el papel desempeñado por la formación de estereotipos y su impacto y valor en la sociedad.	
CONTENIDOS	
• Conceptos de actitud, valor, prejuicio y estereotipos. • Papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. • Relación actitud-conducta. • Componentes estructurales de las actitudes. • Formación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social. • Formación de estereotipos: valor e impacto social.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ESTRUCTURA DE GRUPO. INFLUENCIA SOCIAL, CONFORMIDAD Y MINORÍAS	IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMOS DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍA, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL Y GRUPAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Controles de lectura. • Dinámicas grupales para confrontación d ideas. • Discusión estructurada. • Debates. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar: Grupo, Influencia Social, Conformidad y minorías. 2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos. 3. Examinar los modelos de proceso de influencia: 3.1. Reducción de incertidumbre. 3.2. Negociación de conflictos. 4. Analizar el rol que desempeñan las minorías en los procesos de cambio social. 5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías.	
CONTENIDOS	
• Grupo, influencia social, conformidad y minoría. • Formación, clasificación e importancia de los grupos. • Modelos de proceso de influencia: reducción de incertidumbre y negociación de conflictos. • Minorías y cambio social. • Conformidad y su efecto en el grupo social.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LIDERAZGO	ANALIZADOS LOS TEMAS OBJETO DE ESTUDIO, VERIFICAR POR MEDIO DE LA CONFRONTACIÓN DE IDEAS Y ENFOQUES SOBRE EL LIDERAZGO, EL IMPACTO QUE ESTO TIENE EN LAS DIVERSAS CLASES DE GRUPOS SOCIALES, SEÑALANDO EN CASOS CONCRETOS EL EFECTO DE LA FIGURA DEL LÍDER.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica y controles de lectura. • Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructurada. • Debates. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Identificar la naturaleza del liderazgo en función de la definición de aquello que es un líder y cuál es su función social. 2. Reconocer los rasgos característicos que evidencian la conformación y el ejercicio del liderazgo en el individuo. 3. Diferenciar, por sus características, las tipologías de diversas clases de líderes. 4. Indicar los estilos de liderazgo y sus características. 5. Criticar los enfoques teóricos sobre el liderazgo.	
CONTENIDOS	
• Líder y Liderazgo: conceptos y funciones. • Características psicosociales del líder. • Tipos de líder y liderazgo. • Estilos de liderazgo. • Teorías sobre el liderazgo: del gran hombre, de los tiempos de la interacción.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PODER SOCIAL	DISTINGUIR LAS RELACIONES DE PODER Y SU IMPACTO EN LA CONDUCTA HUMANA., INFIRIENDO LA INFLUENCIA DE LA PERTENENCIA SOCIAL SOBRE LAS RELACIONES DE PODER A NIVEL MACROSOCIAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15% TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposiciones orales. - Revisión bibliográfica. - Controles de lectura. - Dinámicas grupales para la confrontación de ideas. - Discusión estructurada. - Debates. - Paneles. - Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir el concepto de poder. - Establecer diferencias entre la noción sociológica y la noción psicológica del poder. - Determinar las características resaltantes del poder de recompensa coercitivo, referente, de experto y legítimo. - Identificar como, de acuerdo al tipo de influencia del poder, se modifican las actitudes.	
CONTENIDOS	
- Concepto de poder: noción psicológica y noción sociológica. - Determinantes del poder social: recursos, dependencias y alternativas. - Poder de recompensa, coercitivo, referente, de experto y legítimo: características y significado. - Tipos de influencia del poder.	

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BÁSICOS:

- SECORD Y BACKMAN: "Psicología Social". Edit. MAC GRAW HILL. 1976.
- SALAZAR, MIGUEL y colaboradores: "Psicología Social" Edit. Trillas. 1979.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

- RODRIGUEZ, AROLDO: "Psicología Social". 1985.
- HOLLANDER, EDWIN: "Principios y Métodos de Psicología Social". Amorrortu. Editores, Buenos Aires. 1976.
- WHITTAKER, JAMES O: "Psicología Social en el mundo de hoy". Editorial Trillas. México. 1988.
- LINDGREN: "Introducción a la Psicología Social". Editorial Trillas. 1972.